

*Résidence de Tourisme ****

Le Val Majour

-

Fontvieille – Les Alpilles

Cible clientèle :

Cette Résidence 3*** composée de 33 Studios & Appartements est exploitée depuis une dizaine d'années sous l'enseigne Best Western par une famille qui par son accueil convivial a réussi à porter un taux d'occupation annuel d'environ 63%.

Du fait de la reprise par *Adriana Hôtels et Résidences* de cet établissement, une extension de 21 appartements et la rénovation de l'existant permettront, outre la poursuite de la fidélisation de la clientèle existante, de procéder à un développement sur le marché des séminaires ainsi qu'un développement de la clientèle affaire et tourisme avec nos partenariats privilégiés que nous avons avec les principaux portails Internet (Booking.com, Hotels.com, Last Minute, Venere, Travel Factory, ...)

Les prestations seront améliorées tant au niveau du confort et de la décoration mais également sur les prestations telles que le petit-déjeuner et sur la technologie proposée aux séminaires. Le Val Majour propose déjà une piscine extérieure et un court de tennis dans son parc. Nous accentuerons les relations avec les prestataires de golf.

La clientèle tourisme restera une part importante de l'activité de cette résidence que nous conforterons par nos actions avec les tours operators et les portails Internet.

La répartition de la clientèle devra être :

- Affaire court séjour : 40 %
- Séminaire résidentiel : 10 %
- Tourisme : 50 %

Hébergement :

Tarif affiché	Studios	2 pièces
Basse saison	75 €	130 €
Haute saison	110 €	210 €

Actions commerciales :

1. Janvier et février 2010

Prise de contact et présentation des améliorations en cours de réalisation sur l'hôtel, aux sociétés déjà en contrat avec l'actuel exploitant (BMW, NASA, ...).

2. Janvier à mai 2010

Démarchage des sociétés pour séminaires résidentiels dans les villes de la région + Paris.

3. Janvier à mai 2010

Démarchage des Comités d'entreprises.
Partenariat « coffret-cadeau ».

4. Janvier à mai 2010

Amélioration des portails Internet.

5. Janvier à mai 2010

Amélioration des contrats tours operators.

6. Janvier 2010

Inscription dans le guide REUNIR.

7. Avril à septembre 2010

Présence sur les salons REUNIR, Top Resa et les salons de CE de Paris et Marseille.

La concurrence :

Fontvieille

Hôtel le Peiriero 3* : Chambres de 89 € à 210 €

Saint Rémy de Provence

Hôtel Gounod 3* : Chambres de 130 € à 255 €

Hôtel Sous les figuiers 3* : Chambres de 115 € à 148 €

Le mas des carassins 3* : Chambres de 99 € à 212 €